



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДОСЛІДНА РОБОТА

Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма: «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Викладач: Памбук С.А., к.т.н., ст. викл. кафедри товарознавства та митної справи

Кафедра: Товарознавства та митної справи, т. 712-40-80

Профайл викладача **Контакт:** e-mail: pambuk@ukr.net,
+38 (048) 712-40-80

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у першому (сьомому) семестрі

Кількість кредитів - 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	74		74	
заочна	26		26	
Самостійна робота, годин	Денна -122		Заочна - 122	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Дослідна робота» є одним з найважливіших елементів підготовки висококваліфікованих фахівців, яка сприяє їх творчому зростанню, поглибленню знань в області своєї спеціальності, здобуттю навичок наукової роботи, оволодінню сучасними методами дослідження якості товарів. Також дослідна робота є основним етапом підготовки студента до виконання курсової роботи та дипломної роботи бакалавра.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладення дисципліни «Дослідна робота» є формування практичних навичок та поглиблення знань в області товарознавства, оволодіння сучасними методами дослідження якості товарів, зокрема методами органолептичного та інструментального контролю якості товарів, формування у майбутнього фахівця необхідного обсягу знань для підготовки до самостійного виконання досліджень у сфері підприємництва, біржової діяльності та торгівлі.

результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: - загальні підходи і конкретні методи виконання науково-дослідних робіт;

- стан і перспективи розвитку виробництва, торгівлі, споживання досліджуваної групи товарів;

- класифікацію та асортимент досліджуваної групи товарів;

- споживчі властивості досліджуваної групи товарів; фактори формування споживчих властивостей;

- вимоги до якості досліджуваної групи товарів;

- сутність процесів виробництва окремих товарів та вплив цих процесів на якість.

вміти:

- проводити самостійний аналіз нормативної документації;

- використовувати терміни і поняття відповідно до вимог стандартів;

- аналізувати асортимент окремих товарних груп;

- визначати відмінні особливості груп, підгруп товарів;

- застосовувати теоретичні знання щодо оцінки якості досліджуваної групи товарів;

- проводити дослідження властивостей товарів (хімічного складу, фізико-хімічних, структурно-механічних, органолептичних і інших показників якості) у відповідності до нормативної документації.

- визначати дефекти, причини їх виникнення та засоби запобігання.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Дослідна робота» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»](#) та освітньо-професійній програмі [«Товарознавство і торговельне підприємництво»](#) підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

5. Зміст навчальної дисципліни

<u>Змістовий модуль 1: Дослідження якості товарів</u>	
1.	Тема 1. Вибір теми. (Обговорення мети і завдань дисципліни. Вибір теми дослідної роботи. Формулювання мети та завдань досліджень. Робота в бібліотеці. Виконання патентного пошуку).
2.	Тема 2. Дослідження асортименту товару. (Поняття асортименту. Асортиментні групи. Дослідження класифікації групи товарів. Вивчення асортименту).
3.	Тема 3. Аналіз асортименту. (Показники асортименту товарів. Розрахунок широти асортименту. Розрахунок повноти асортименту. Розрахунок новизни та раціональності асортименту).
4.	Тема 4. Об'єкти та методи досліджень. (Обґрунтування вибору об'єктів дослідження. Ознайомлення із нормативною та законодавчою базою щодо оцінювання якості товарів. Вибір та вивчення методів дослідження якості товарів)
5.	Тема 5. Дослідження пакування окремої групи товарів. (Вивчення нормативної до законодавчої бази щодо якості і безпечності пакування окремої групи товарів. Проведення досліджень якості пакування дослідних зразків, ідентифікація матеріалу упаковки, оцінювання основних споживних властивостей).
6.	Тема 6. Дослідження відповідності маркування. (Вивчення нормативної документації і законодавчих актів, що регламентують відповідність маркування).

	<i>Вивчення нормативної документації і законодавчих актів, що регламентують відповідність маркування. Дослідження маркування товару – відповідності НД, інформативності, естетичності.).</i>
7.	Тема 7. Дослідження органолептичних показників якості товару. (Дослідження нормативної документації та наукової літератури щодо організації і проведення органолептичних досліджень. Проведення дегустації. Заповнення таблиць відповідності органолептичних показників вимогам НД. Проведення досліджень органолептичних показників якості профільним методом. Побудова профілограм).
8.	Тема 8. Дослідження фізико-хімічних показників якості товару. (Дослідження нормативної документації. Підбір і освоєння методик досліджень. Виконання експериментальної частини. Перевірка збіжності результатів експерименту).
9.	Тема 9. Оформлення дослідної роботи. (Вивчення вимог до оформлення текстової частини. Вивчення вимог та оформлення графічної частини. Вивчення вимог та оформлення списку літературних джерел та додатків).

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий.

[Нарахування балів](#)

[Інформаційні ресурси](#)

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

С.А. Памбук

/ПІДПИСАНО/

Завідувач кафедри

Я.Г. Верхівкер

/ПІДПИСАНО/