Одеська національна академія харчових технологій

(повне найменування вищого навчального закладу)

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

В.о.проректора з науково-педагогічної

 та навчальної роботи

В.Г.Мураховський

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Естетика товарів і дизайн\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва навчальної дисципліни)

**галузь знань**07 – управління та адміністрування\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва напряму підготовки)

**Спеціальність** 076 «підприемництво, торгівля та біржова діяльність»

**ступінь** бакалавр

**факультет** Технології харчових продуктів, експертизи, парфумерно-косметичних засобів і товарознавства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва факультету)

**кафедра \_**Безпеки, експертизи та товарознавства**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(назва (кафедра)

 2016 рік

Робоча програма з дисципліни «Естетика товарів та дизайн»для підготовки зі спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»,ступінь бакалавр складена на основі навчальної програми, яка затверджена науково-методичною Радою ОНАХТ протокол №10 від „30” 09, 2016 року \_\_\_ с.

Розробники:Ткаченко О.Б., доцентд.т.н**,** Гарбажій К.С., ст.викл, к.с-г.н.

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри Безпека, експертиза та товарознавства

Протокол від “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри Безпеки, експертизи та товарознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Б. Ткаченко\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (прізвище та ініціали) “\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_року

Схвалено Радою зі спеціальностей:075 «Маркетинг », 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

.

Протокол від “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року № \_\_\_

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_М.Р. Мардар)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджена методичним відділом ОНАХТ Мураховський В.Г.

О.Б. Ткаченко, 2016 рік

К.С. Гарбажій, 2016 рік

ОНАХТ, 2016 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

«Естетика товарів та дизайн»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, спеціальність, ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів – 4  | Галузь знань(шифр та найменування)07 «Управління та адміністрування» | Обов’язкова  |
| Модулів – 1 | Спеціальність:076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» (код та найменування) | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів – 1 | 2-й | - |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання –  | **Семестр** |
| Загальна кількість годин – 120  | 4-й | - |
| Тижневих годин для Денної форми навчання аудиторних– 2.5 самостійної роботи студента – 6.3 | Ступінь: бакалавр | **Лекції** |
| 20 год. | - |
| **Практичні, семінарські** |
| 24 год. | - |
| **Лабораторні** |
| - год. | - |
| **Самостійна робота** |
| 76 год. | - |
| **Індивідуальні завдання:** год. |
| 35- год. | - |
| **Курсовий проект (робота)** |
| - | - |
| **Вид контролю:** |
|  залік  | -  |

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання –0,57

для заочної форми навчання –

Мета курсу – забезпеченняформуваннясвітоглядущодоестетики як науки, мистецтва, художніх стилів та моди, а також вивчаються основи дизайну, композиції товару, естетичні властивості товару. В логічній послідовності розглядаються основи естетики: естетичні категорії, художні стилі світової культури, особливості розвитку різних видів мистецтва, основні поняття моди та фактори, що впливають на її формування в сучасних умовах.

Завданням навчальної дисципліни є: вивчення основних понять, факторів, що формують естетичні властивості товарів, характеру та порядку проведення дизайнерських робіт.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

* загальніестетичнікатегорії та їх роль у процесіформуванняестетичнихвластивостейтоварів;
* основніхудожністилісвітовоїкультури та їхвплив на формуванняестетичнихвластивостейтоварів;
* функціїмоди та їїзначення для розвиткусуспільства;
* порядок проведеннядизайнерськихробіт та їхвплив на визначення потреб споживачів;
* дизайн упаковки та йоговплив на вибірспоживачів;
* формоутворювальніфактори;
* психофізіологічні характеристики кольору;
* естетичнівластивостіокремихгруптоварів;
* оцінюванняестетичнихвластивостейтоварівіззастосуванням методик ID.

**вміти:**

* розумітимісце та роль загальних та спеціальнихкатегорій у формуванніестетичнихвластивостейтоварів;
* визначитимісце і роль художніхстилівсвітовоїкультури у формуванніестетичнихвластивостейтоварів;
* розумітивзаємозв’язок стилю і моди, йоговплив на естетичнівластивості;
* визначитивпливдизайнерськоїоснови на створенняконкурентноїпродукції;
* підбиратисучасний дизайн упаковки окремихгрупнепродовольчихтоварів і харчовихпродуктів;
* визначати роль кольоруу стандартах мерчандайзингутоварів;
* оцінюватиестетичнівластивостітоварів, використовуючирізні методики.

**3. Змістнавчальногоматеріалудисципліни**

**Змістовий модуль 1. Естетика товарів та дизайн**

**Тема 1.**Естетика як наука. Категорії естетики. Сутність естетичного сприйняття.

**Тема 2.** Художні стилі світової культури.

**Тема 3**. Композиція товарів. Загальні поняття та принципи складання композиції.

**Тема 4**. Елементи складання композиції.

**Тема 5**. Естетичнівластивостітоварів.

**Тема 6**. Оцінкаестетичнихвластивостейтоварів.

**Тема 7.** Художністилі та їх роль у створенніестетичнихвластивостейтоварів.

**Тема 8.** Розвитокмоди та її роль у створенніестетичнихвластивостейтоварів

**Тема 9**. Форма у дизайні, їївідображення через елементи

**Тема 10.** Колір у дизайні. Впливкольору на сприйняття товару.

**4Структура навчальної дисципліни(тематичний план)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | Заочна форма |
| усього | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1** |
| **Змістовий модуль 1**. **Сенсорний аналіз товарів** |
| **Тема 1.** Естетика як наука. Категорії естетики. Сутність естетичного сприйняття. | 10 | 2 | 2 |  | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| **Тема 2.** Художні стилі світової культури. | 10 | 2 | 2 |  | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| **Тема 3**. Композиція товарів. Загальні поняття та принципи складання композиції. | 10 | 2 | 2 |  | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| **Тема 4**. Елементи складання композиції. | 10 | 2 | 2 |  | 4 | 8 | - | - | - | - | - | - |
| **Тема 5**. Естетичнівластивостітоварів. | 16 | 2 | 2 |  | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| **Тема 6**. Оцінкаестетичнихвластивостейтоварів. | 8 | 2 | 2 |  | 3 | 6 |  |  |  |  |  |  |
| **Тема 7.** Художністилі та їх роль у створенніестетичнихвластивостейтоварів. | 8 | 2 | 4 |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |
| **Тема 8.** Розвитокмоди та її роль у створенніестетичнихвластивостейтоварів | 10 | 2 | 4 | - | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| **Тема 9**. Форма у дизайні, їївідображення через елементи | 8 | 2 | 2 |  | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| **Тема 10.** Колір у дизайні. Впливкольору на сприйняття товару. | 6 | 2 | 2 |  | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин  | **120** | **20** | **24** |  | **35** | **76** | - | - | - | - | - | - |

**5. Теми лабораторних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| 1 | Методологічна основа естетикитоварів народного споживання | 2 | – |
| 2 | Розвитокхудожніхстилів та моди | 2 | – |
| 3 | Розвиток моди | 4 |  |
| 4 | Система художньогоконструюваннятоварів (дизайн) | 4 | – |
| 5 | Елементи, якіформуютьестетичнівластивостітоварів | 2 | – |
| 6 | Композиціятоварів | 2 | – |
| 7 | Оцінка естетичних властивостей товарів | 2 |  |
| 8 | Впливкольору на естетичнівластивостітоварів | 2 |  |
| 9 | Композиція товарів | 2 |  |
| 10 | Оцінка естетичних властивостей товарів | 2 |  |
| **ВСЬОГО** | 24 | – |

**6. Завдання для самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Види навчальної діяльності | Кількістьгодин |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| 1 | Опрацювання лекційного матеріалу  | 14 | – |
| 2 | Підготовка до лабораторних занять | 15 | – |
| 3 | Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції  | 12 | – |
| 4 | Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань | 35 | – |
| 5 | Виконання курсового проекту (роботи) | – | – |
| **Разом з дисципліни** | 76 | – |

**7. Індивідуальні завдання**

|  |  |
| --- | --- |
| № з\п | Назва індивідуального завдання |
| 1. | Факториформуванняметодологічноїосновиестетикитоварів |
| 2. | Сучасний стиль світовоїкультури |
| 3. | Художні стилі |
| 4. | Змінистилів на прикладімеблів. |
| 5. | Стилевінапрямидіяльностісвітовихмодельєрів |
| 6. | Стилеві напрями діяльності вітчизняних модельєрів та Одещини |
| 7. | У чомусутністьпоняття "мода"? |
| 8. | Взаємозв'язок моди і стилю |
| 9. | Розгляд поняття циклічності в моді |
| 10. | Якийзмістпоняттятерміну "дизайн"? |
| 11. | З якою метою проводятьсядизайнерськіроботи? |
| 12. | Якіосновнівиди дизайну використовуються в сучаснійпрактиціхудожньогопроектування? |
| 13. | Учомупроявляєтьсяособливістьдизайнерськихробіт? |
| 14. | Чим відрізняється дизайн відмистецтва в йогокласичномуваріанті? |
| 15. | Пояснітьважливістьмаркетинговихдослідженьпід час проведеннядизайнерськихробіт. |
| 16. | У чомупроявляєтьсяособливість дизайну в різних сферах робіт? |
| 17 | Як впливаютьвпровадженнякомп'ютерноїтехніки на зміну характеру проведеннядизайнерськихробіт? |
| 18 | Як впливає дизайн товарів на їхконкурентоспроможність? |
| 19 | У чомуполягаєвзаємозв'язок дизайну товарів і ергономіки? |

**8. Методи контролю**

**Питання для проведення вхідного контролю знань студентів:**

1. Основні категорії товарознавства
2. Принципи кодування товарів
3. Види інформації про товар
4. Показники споживних властивостей товарів та їх характеристика
5. Показники та параметри якості товарів
6. Методи дослідження якості харчових продуктів
7. Чинники, що впливають на зміни споживних властивостей товарів у процесі товароруху
8. Класифікація харчових продуктів за їх здатністю до зберігання
9. Біохімічні та хімічні процеси, що відбуваються в продуктах в процесі зберігання

**Питання для проведення модульних контролів знань:**

**Тема 1. Предмет та метод естетики. Категоріїестетики**

***1. Естетика - це:***

1. філософська.наука про естетичне в дійсності, про суть і закониестетичного
пізнання та естетичноїдіяльностілюдини

2. наука про естетичнуцінністьнавколишньогосвіту

3. суспільно-політична практика

4. художнятворчість

***2. Категоріїестетикиподіляють на:***

1. змінні

2. загальні та спеціальні

3. конкретні

4. історичнообумовлені

***3. До загальнихкатегорійестетикивідносять****:*

1. граціозне та елегантне

2. монументальне та величне

3. лякаюче та відштовхуюче

4. прекрасне і огидне, гармонійне і хаотичне, піднесене і низьке, трагічне і комічне

***4. Прекрасне - це****:*

1. категоріяестетики, яка виявляється у впорядкованостіоб'єктів

2. категоріяестеики, де знаходятьвідображення і оцінкуявищадійсності, які
даютьлюдиніестетичігунасолоду

3. категоріяестетики, яка виявляється у протиріччіміжнедосконалимявищем і позитивнимдосвідомлюдствакатегоріяестетики, яка підкреслюєвитонченістьзовнішньогосприйняттяявища

***5. Огидне - це:***

1. внутрішнямірапредметів

2. естетичнавластивістьпредметів, якімаютьвід'ємнезагальнолюдськезначення

3. сфера вільноговолодіння предметом

4. об'єктивнівластивостіпредметів

***6. Гармонійне - це:***

1. високийрівеньупорядкованості, оптимальноїлзаємовідіювідності

2. сфера політичної та соціальноїсвободилюдини

3. продуктилюдськоїпраці

4. об'єктивнівластивостіпредметів

***7 . Хаотичне - це:***

1. безлад, відсутністьзакономірногозв'язкуміж предметами

2. високийрівеньупорядкованості

3. засібгармонізації

4. естетичнаорієнтаціялюдини

***8. Піднесене - це:***

1. відповідністьсуспільно-політичномуідеалові

2. дані про розвитоксуспільства

3. позитивна загальнолюдськацінністьявиш

4. почуття страху

***9. Низьке - це:***

1. крайнійступіньогидного

2. співрозмірністьпредметів

3. внутрішнямірапредметів

4. досконалістьформи

***10. Трагічне - це:***

1. філософськакатегорія

2. властивістьявищсуспільноюжиття

3. не освоєніпотенційнісили

4. позитивна загальнолюдськацінність

***11*. *Комічне - це:***

1. технікаораторськоїмови

2. властивістьявищсуспільногожиття

3. неосвоєніпотенційнісили

4. позитивна загальнолюдськацінність

***12. Спеціальнікатегоріїестетикивключають:***

1. піднесене і низьке

2. граціозне, вишукане, елегантне

3. трагічне і комічне

4. прекрасне і огидне

***13. Естетичний смак - це:***

1. результат естетичногосприйняття

2. здатністьемоційнооцінюватирізніестетичнівластивості

3. протиріччяміжявищами

4. гармонійнаузгодженість

***14. Естетичнийідеал - це:***

1. результат естетичногопереживання

2. естетичнепізнанняоточуючогосвіту

3. уява про конкретно-чуттєвесприйняття прекрасного в природі, суспільстві

4. естетичніпереживаннялюдини

***15. Естетичнепочуття - це:***

1. результат об'єднанняестетичногосприйняття та переживаньлюдини

2. художняконцепція

3. естетичнеосвоєннясвіту

4. результат протистояння

**Тема 2. Видимистецтв. Художністилісвітовоїкультури**

***1. Архітектура - це****:*

1. мистецтвоформувати (проектувати та будувати) спорудирізногопризначення, якіоб'єднуютьутилітарну та художнюфункції

2. отриманнятворів шляхом ліплення, висікання з каменю

3. мистецтвомалюнка

4. створенняхудожньоготвору шляхом використанняхудожнього слова

***2. Скульптура - це****:*

1. мистецтвоформувати (проектувати та будувати) спорудирізногопризначення, якіоб'єднуютьутилітарну та художнюфункції

2. отриманнятворів шляхом ліплення, висікання з каменю

3. створенняжанровихтворів

4. створенняхудожньоготвору шляхом використанняхудожнього слова

***3. Література - це:***

1. мистецтвоформуватиспорудирізногопризначення, якіоб'єднуютьутилітарну та художнюфункції

2. отриманнятворів шляхом ліплення, висікання з каменю

3. використанняритмічнихрухів

4. створенняхудожньоготвору шляхом використанняхудожнього слова

***4. Термін "стиль" в перекладі з латинськоїозначає:***

1. зовнішню форму предмету

2. загостренупаличку для письма

3. тропічну флору

4. колір

***5. Стиль кожноїхудожньоїкультурибагатошаровий і складаєтьсяізшарів:***

1. 2

2. 3

3. 4

4. 5

**9. Схема нарахування балів студентів**

**Оцінні бали рейтингового контролю знань студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид роботи, що підлягає контролю | Оцінні бали | Форма навчання |
| денна | заочна |
| minд/з | maxд/з | Кільк. робіт, одиниць | Сумарні бали | Кільк. робіт, одиниць  | Сумарні бали |
| min | max | min | max |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| І семестр (номер семестру) |
| ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ Змістовий модуль 1. “Сенсорний аналіз товарів ”(назва) |
| Робота на лекціях | 0,5 | 1 | 10 | 5 | 10 | – | – | – |
| Виконання практичних робіт | 0,5 | 1 | 12 | 6 | 12 | – | – | – |
| Індивідуальне завдання | 10 | 15 | 1 | 20 | 30 | – | – | – |
| Тощо | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Проміжна сума  | – | – | – | 31 | 52 | – | – | – |
| Модульний контроль (колоквіум) | 9 | 15 | 1 | 29 | 48 | – | – | – |
| Разом з дисципліни | 60 | 100 |  | 60 | 100 |  |  |  |

**10.Методичне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з курсу «Естетика товарів та дизайн» для студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» денної форми навчання. Уклад.

**11. Рекомендована література**

**Базова**

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство: Актуальные проблемы технической естетики. - М.: Знание, 1984.- 64 с.
2. Артюх Т.Н. Основные художественные стили товаров народного потребления: [уч. пос. для студ. ВНЗ] в 2 частях / Т.Н. Артюх, Т.Г. Глушкова. – К.: КТЭИ, 1992/1993. – 112 с.
3. Белов А.А. Художественное конструирование мебели / А.А. Белов, В.В. Янов. - М: Лес. пром-сть, 1985.
4. Блехман А.Б. Проектирование и конструирование мебели / А.Б.Блехман. - М.: Лесн. пром-сть, 1988. - 272 с.
5. Большая иллюстрированная энциклопедия древностей / Гейдович Д., Дудрик Л., Кибалов Л. и др. - Прага: Артия, 1980. - 496 с.
6. Борев Ю. Эстетика / Ю. Борев. - М.: Политиздат, 1988. - 496 с.
7. Борисовский Г.Б. Эстетика и стандарт / Г.Б. Борисовский. - М.: Изд-во стандартов, 1989.-192 с.
8. Гасанова Н.С. Текстиль в дизайне интерьера / Н.С.Гасанова. - К.: Будивельнык, 1987. - 88 с.
9. Дивненко О.В. Эстетика: [учеб.-метод. пос.] / О.В. Дивненко - М.: Изд. центр Аз, 1995.-279 с.
10. Доманцевич Н.І. Естетикатоварів народного споживання і дизайн: [підр. для студ. ВНЗ] / Н.І.Доманцевич, І.С.Полікарпов.– К.: Укоопосвіта, 1995. – 113с.
11. Дрозд М.И. К вопросу оценки эстетических свойств тканей/ М.И. Дрозд // Товари народного потребления: Республ. межвед. сб. научн. тр. - Минск, 1986. - С. 43-45.
12. Жук А.К. Сучасніукраїнськіхудожнітканини: Монографія / А.К.Жук. - К.:Наукова думка, 1985. - 118 с.
13. Задесеней Е. Как оценивать эстетические свойства и качество продукции / Е.Задесеней // Стандарты и качество. - 1976 - №2.
14. Казаринова В.И. Красота, вкус, экономика / В.И. Казаринова.. - М.: Экономика, 1985.
15. Казаринова В.И. Товароведу о красоте и композиции / В.И. Казаринова. - М.: Экономика, 1978. -157с.
16. Книжним Я. Иллюстрированная энциклопедия мод / Я.Книжним, О.Гербенова, М.Ламарова - Прага: Артня. 1989. - 608 с.
17. Козлова Т.В. Основы художественного проектирования излелий из кожи / Т.В. Козлова. - М.: Легпромбытиздат, 1987
18. Шевнюк О.Л. Історія костюма: [навч. пос. для студ. ВНЗ] / О.Л. Шевнюк. – К.: Знання, 2008. – 375 с.

**Допоміжна**

* 1. Павлишин М.Л. Естетика та дизайн товарів народного споживання: опорний конспект лекцій / М.Л. Павлишин. – Львів: ЛІЕТ, 2010. – 60 с.
	2. Павлишин М.Л. Естетика та дизайн товарів народного споживання: Фондовалекція на тему «Колір у дизайні. Впливкольору на сприйняттяхудожньоговиробу» для студентів ВНЗ напряму «Товарознавство i торговельнепідприємництво» ОКР «Бакалавр» / М.Л.Павлишин, М.В.Рудавська. – Львів: ЛІЕТ, 2010. - 14 с.
	3. Павлишин М.Л. Естетика та дизайн товарів народного споживання. Навчально-методичнийпосібник для самостійної та науковоїроботи, виконанняпрактичнихробіт студентами денної та заочної форм навчання ОКР «Бакалавр» напрямупідготовки «Товарознавство і торговельнепідприємництво» / М.Л.Павлишин, М.В. Рудавська. – Львів: ЛІЕТ, 2010. – 44 с.
	4. Росоха Т.Ю. Естетикатоварів народного споживання і дизайн: Опорнийконспект лекцій / Т.Ю. Росоха - К.: КДТЕУ, 2009. - 66 с.
	5. Хмельовський О. Графічний дизайн: [навч. пос. для студ. ВНЗ] / Орест Хмельовський. – Луцьк: Терен, 2008. – 160 с.
	6. Черняк Л.В. Естетикатоварів та дизайн: [навч. пос. для студ. ВНЗ] / Л.В.Черняк, Ю.М.Яценко – К.: КНТЕУ, 2006. – 228 с.

**15. Інформаційні ресурси**

1. Бібліотечні та патентні фонди ОНАХТ.

***Адреса бібліотек:***

1. Одеська наукова бібліотека національного університету. Одеса, вул. Преображенська, 24.

2. Одеська державна наукова бібліотека ім. М. Горького. Одеса, вул. Пастера, 13.

3. Велика Одеська бібліотека, http://virtlib.odessa.net/

4. Бібліотека ім. М. Грушевського. http://www.biblio.od.ua/