

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Естетика товарів та дизайн

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Товарознавство і торговельне підприємництво
Код та найменування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Шифр та найменування галузі знань 07 – Управління та адміністрування

Ступінь вищої освіти бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою товарознавства та митної справи Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Гарбажій Катерина Станіславівна, доцент кафедри Товарознавства та митної справи, кандидат с-г.н, доцент
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

ЗМІСТ

- 1 Пояснювальна записка
 - 1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни
 - 1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти
 - 1.3 Міждисциплінарні зв'язки
 - 1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС
- 2 Зміст дисципліни:
 - 2.1 Програма змістовних модулів
 - 2.2 Перелік лабораторних робіт
 - 2.3 Перелік завдань до самостійної роботи
- 3 Критерії оцінювання результатів навчання
- 4 Інформаційне забезпечення

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – є формування у майбутніх товаровознавців цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково-технічного прогресу в їх комплексі та взаємозв'язку. Забезпечення формування світогляду щодо естетики як науки, мистецтва, художніх стилів та моди, а також вивчаються основи дизайну, композиції товару, естетичні властивості товару. В логічній послідовності розглядаються основи естетики: естетичні категорії, художні стилі світової культури, особливості розвитку різних видів мистецтва, основні поняття моди та фактори, що впливають на її формування в сучасних умовах.

В результаті вивчення курсу Естетика товарів та дизайн студенти повинні **знати:**

- загальні естетичні категорії та їх роль у процесі формування естетичних властивостей товарів;
- основні художні стилі світової культури та їх вплив на формування естетичних властивостей товарів;
- функції моди та її значення для розвитку суспільства;
- порядок проведення дизайнерських робіт та їх вплив на визначення потреб споживачів;
- дизайн упаковки та його вплив на вибір споживачів;
- формоутворювальні фактори;
- психофізіологічні характеристики кольору;
- естетичні властивості окремих груп товарів;
- оцінювання естетичних властивостей товарів із застосуванням методик ID.

вміти:

- розуміти місце та роль загальних та спеціальних категорій у формуванні естетичних властивостей товарів;
- визначити місце і роль художніх стилів світової культури у формуванні естетичних властивостей товарів;
- розуміти взаємозв'язок стилю і моди, його вплив на естетичні властивості;
- визначити вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції;
- підбирати сучасний дизайн упаковки окремих груп непродовольчих товарів і харчових продуктів;
- визначати роль кольору у стандартах мерчандайзингу товарів;
- оцінювати естетичні властивості товарів, використовуючи різні методики.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Естетика товарів та дизайн» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в стандарті Вищої освіти спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та освітньо-професійній програмі «Товарознавство і торговельне підприємництво» підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.
- ЗК3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.
- ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК6. Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- ФК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ФК3. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- ФК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ФК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- ФК6. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- ФК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 3. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6. Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й вміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 9. Доводити інформацію до виконавців, тримати їх у курсі справ, зацікавлювати у вирішенні проблем.

ПРН 10. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Попередні – культурологія, послідовні – товарознавство непродовольчих товарів

1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	120	26	32
заочна			
Самостійна робота, годин	Денна -62		Заочна - 74

2. Зміст дисципліни

2.1. Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Основи естетики

№ теми	Зміст теми	Годин
1.	Естетика як наука	2
2.	Мистецтво. Види та основні функції	2
3.	Стиль. Характеристика художніх стилів світової культури	

Змістовний модуль 2: Естетика товарів та дизайн

№ теми	Зміст теми	Годин
1.	Мода. Поняття. Функції	2
2.	Основні напрями роботи сучасних модельєрів	2
3.	Дизайн та його роль у створенні товарів. Види та типи дизайну	2
4.	Художнє конструювання. Поняття. Формоутворювальні фактори	2
5.	Колір та його роль у формуванні естетичних властивостей товарів	2
6.	Психологічне сприйняття кольору. Практичне застосування кольору	2
7.	Композиція. Види. Властивості та якості	2
8.	Орнамент та його роль у композиції	2
9.	Естетичні властивості товарів	2
10.	Особливості оцінки естетичних властивостей різних груп товарів	2

2.2. Перелік практичних робіт

№ пр. роб.	Назва лабораторної роботи	Годин
1	Методологічна основа естетики товарів народного споживання	4
2	Розвиток художніх стилів	4
3	Розвиток моди	4
4	Система художнього конструювання товарів	4
5	Елементи, які формують естетичні властивості товарів	4
6	Вплив кольору на естетичні властивості товарів	4
7	Композиція товарів	4
8	Оцінка естетичних властивостей товарів	4

2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ теми	Назва теми	Об'єм у год.
1.	Естетика як культуротворча наука	4
2.	Естетична діяльність та її форми	4
3.	Естетична свідомість	6
4.	Основні естетичні категорії	6
5.	Естетична природа мистецтва	4
6.	Видова специфіка мистецтва	6

7.	Мистецтво як соціальне явище	4
8.	Формування естетичної культури особистості	4
9.	Система естетичного виховання в духовному житті України: традиції та сучасність	6

3. Критерії оцінювання результатів навчання Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	<i>min</i>	<i>max</i>	Кіль-ть робіт	Сумарні бали		Кіль-ть робіт	Сумарні бали	
		<i>min</i>		<i>max</i>	<i>min</i>		<i>max</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Основи естетики								
Виконання лабораторних робіт	2	3	4	8	12	2	6	8
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	4	3	6	12	2	4	8
Підготовка до лабораторних занять	1	2	3	3	6	2	2	4
Виконання індивідуальних завдань	2,4/3,6	4/6	5	13	20	5	18	30
Проміжна сума				30	50		30	50
Модульний контроль (тестовий)	30	50		30	50		30	50
Оцінка за змістовий модуль 1				60	100		60	100

4. Інформаційні ресурси

1. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров: Учебно - практическое пособие.- М.:Издательско - торговая корпорация. «Дашков и К», 2008.- 256 с..
2. Доманцевич Н.Т., Полікарпов Т.С. Эстетика товарів народного споживання і дизайн. – К.: Укоопосвітта, 1995. – 114 с.
3. Эстетика товаров народного споживання і дизайн: Опорний конспект лекцій. Росоха Т.Ю. – К.: КДТЕУ, 1999. – 66 с.
4. Иванова В.Я. Основы эстетики потребительских товаров: Учебное пособие -3-е изд. - М.:Издательско - торговая корпорация. «Дашков и К», 2008.- 244 с.
5. Ильин Н.М. Эстетика товаров: Учебное пособие. –М.:ИНФРА-м, 2002. – 191с.
6. Науково-інформаційний центр «Леонорм» (Електронний ресурс). – Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
7. Портал споживача (Електронний ресурс). - Режим доступу: [http:// www.consumerinfo.org.ua](http://www.consumerinfo.org.ua)
8. Справочник потребителя (Електронний ресурс). – Режим доступу: [http:// test.org..ua](http://test.org.ua)
9. Офіційні сайти українських і зарубіжних виробників товарів культурнопобутового призначення та оптових і роздрібних підприємств.