|  |  |
| --- | --- |
| Великий герб | **Силабус навчальної дисципліни****Естетика товарів та дизайн** |
| **Ступінь вищої освіти:** | бакалавр |
| **Спеціальність:** |  076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| **Освітньо-професійна програма:** | Товарознавство і торгівельне підприємництво |
| **Викладач:** | Гарбажій Катерина Станіславівна, доцент кафедри Товарознавства та митної справи, кандидат с-г.н, доцент |
| **Кафедра:** | Товарознавства та митної справи, т. 712-40-70 |
| [**Профайл викладача**](http://tms.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/) | **Контакт:** e-mail: garbazhiykat@gmail.com, 048-712-40-70 |

1. **Загальна інформація**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип дисципліни –** вибіркова  | **Мова викладання -** українська |

**Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у четвертому семестрі**

|  |
| --- |
| **Кількість кредитів - 4, годин - 120** |
| **Аудиторні заняття, годин:** | всього | лекції | практичні |
| **денна** | 120 | 26 | 32 |
| **заочна** | - | - | - |
| **Самостійна робота, годин** | Денна -62 | Заочна -  |
| [**Розклад занять**](https://www.rozklad.onaft.edu.ua/tchviewa.php?type=1) |  |

**2. Анотація навчальної дисципліни**

Ця наука вивчає місце естетичних властивостей серед інших споживних властивостей, встановлює і формує принципи естетичної оцінки товарів. В історії розвитку естетики змінювалися естетичні погляди, коло питань, предмет і завдання Естетика протягом багатьох століть розвивалася як напрям філософії. І тільки із середини ХVІІІ ст. стала самостійною наукою.

Товарознавець зобов'язаний вивчити різноманітні методи і засоби об'єктивної оцінки товару, оволодіти основами аналізу естетичних властивостей, вміти виявляти найважливіші показники товарів, що визначають рівень краси конкурентоспроможної продукції.

**3. Мета навчальної дисципліни**

#### Мета курсу – є формування у майбутніх товарознавців цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково-технічного прогресу в їх комплексі та взаємозв'язку. Забезпечення формування світогляду щодо естетики як науки, мистецтва, художніх стилів та моди, а також вивчаються основи дизайну, композиції товару, естетичні властивості товару. В логічній послідовності розглядаються основи естетики: естетичні категорії, художні стилі світової культури, особливості розвитку різних видів мистецтва, основні поняття моди та фактори, що впливають на її формування в сучасних умовах.

#### В результаті вивчення курсу Естетика товарів та дизайн студенти повинні

**знати:**

* загальні естетичні категорії та їх роль у процесі формування естетичних властивостей товарів;
* основні художні стилі світової культури та їх вплив на формування естетичних властивостей товарів;
* функції моди та її значення для розвитку суспільства;
* порядок проведення дизайнерських робіт та їх вплив на визначення потреб споживачів;
* дизайн упаковки та його вплив на вибір споживачів;
* формоутворювальні фактори;
* психофізіологічні характеристики кольору;
* естетичні властивості окремих групп товарів;
* оцінювання естетичних властивостей товарів із застосуванням методик ID.

**вміти:**

* розуміти місце та роль загальних та спеціальних категорій у формуванні естетичних властивостей товарів;
* визначити місце і роль художніх стилів світової культури у формуванні естетичних властивостей товарів;
* розуміти взаємозв’язок стилю і моди, його вплив на естетичні властивості;
* визначити вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції;
* підбирати сучасний дизайн упаковки окремих групп непродовольчих товарів і харчових продуктів;
* визначати роль кольору у стандартах мерчандайзингу товарів;
* оцінювати естетичні властивості товарів, використовуючи різні методики.

**[4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною](http://tms.onaft.edu.ua/robochi-programi-076-spetsialnosti-opp-tovaroznavsto-i-torgovelne-pidpriyemnitstvo/)**

**[5. Зміст навчальної дисципліни](http://tms.onaft.edu.ua/robochi-programi-076-spetsialnosti-opp-tovaroznavsto-i-torgovelne-pidpriyemnitstvo/)**

**6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** поточний, підсумковий.

**[Нарахування балів](http://tms.onaft.edu.ua/robochi-programi-076-spetsialnosti-opp-tovaroznavsto-i-torgovelne-pidpriyemnitstvo/)**

**[Інформаційні ресурси](http://tms.onaft.edu.ua/robochi-programi-076-spetsialnosti-opp-tovaroznavsto-i-torgovelne-pidpriyemnitstvo/)**

1. Естетика: Навчальний посібник./ за ред. В.О. Лозового. – К.: Юрінком Інтер, 2003. – 208 с.
2. Науково-інформаційний центр «Леонорм» (Електронний ресурс). – Режим доступу: http:www leonorm.com
3. Сайт для товароведов [Електронний ресурс). - Режим доступу: http: // www.tovaroved/ucoz. ru
4. Портал споживача (Електронний ресурс). - Режим доступу: http: // www.consumerinfo.org.ua
5. Справочник потребителя (Електронний ресурс). – Режим доступу: http:// test,org..ua
6. Офіційні сайти українських і зарубіжних виробників товарів культурнопобутового призначення та оптових і роздрібних підприємств.

**7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](https://onaft.edu.ua/download/dqcc/ONAFT_policy.pdf), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](https://onaft.edu.ua/download/pubinfo/Regulat-Academic-Integrity.pdf)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/provision-educat-process-03.12.19.pdf)».

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.С. Гарбажій

 підпис

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Бочарова

 підпис