



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВСТУП ДО ФАХУ

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Товарознавство і торгівельне підприємництво

Викладач: Луцькова Вікторія Анатоліївна, к.т.н., асистент кафедри товарознавства та митної справи

Кафедра: Товарознавства та митної справи, т. 712-40-70

[Профайл викладача](#) Контакт: 048-712-40-70

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – Обов’язкова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів ECTS - 5, годин - 150

Аудиторні години:	заняття,	всього	лекції	
			практичні	
	денна	50	30	20
	заочна	20	8	12
Самостійна робота, годин		96	130	

2. Анотація навчальної дисципліни

Особлива увага приділяється питанням корисності та нешкідливості продовольчих та непродовольчих товарів, контролю якості та методам їх визначення: органолептичним, вимірвальним, реєстраційним, соціологічним тощо. Освоївши цей курс, студент повинен чітко знати: принципи класифікації і кодування продовольчих та непродовольчих товарів, асортимент кожної групи товарів, методи маркування, пакування та зберігання, вивчити якість за допомогою вище перелічених методів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу є формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з товарознавства товарів з метою оцінювання та управління їх якістю. Дисципліна «Вступ до фаху» вивчає споживні властивості продовольчих і непродовольчих товарів, їх маркування, основи технічного регулювання, види фальсифікації та способи захисту продукції від фальсифікації. В результаті вивчення курсу «Вступ до фаху» студенти повинні

знати:

- сутність, основні терміни та визначення стосовно товарознавства;
- класифікацію товарів і послуг;
- нормативну базу перевірки якості товарів;
- національні та міжнародні системи стандартизації і сертифікації товарів;
- види споживних властивостей та їх методи визначення;
- фактори формування споживних властивостей товарів;
- види і способи маркування товарів;
- класифікацію інформаційних знаків, їх значення;
- види, форми та засоби товарної інформації;
- види фальсифікації товарів.

вміти:

- знаходити і використовувати нормативні документи для визначення якості товарів;
- розрізнати маркування, інформаційні знаки;
- визначити фактори, що впливають на формування споживних властивостей товарів;
- виявляти причини фальсифікації товарів;
- давати практичні рекомендації щодо захисту товарів від фальсифікації;
- складати мотивовані висновки та обґрунтовувати їх.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

